



Día de las Madres: los viajes ganan fuerza como regalo y la eSIM garantiza conectividad internacional

La solución digital permite acceso rápido a internet y ayuda a las madres a mantenerse conectadas durante el viaje.

Ciudad de México, 7 de mayo de 2025 – Regalar un viaje es una forma especial de celebrar el Día de las Madres con experiencias memorables y la conectividad puede marcar toda la diferencia en este tipo de obsequio. Cada año, las personas eligen ofrecer momentos en lugar de objetos a sus seres queridos y la eSIM surge como una solución práctica para garantizar el acceso a internet móvil con seguridad y comodidad durante los viajes internacionales.

Según una [encuesta reciente de YouGov](#), más del 80% de la población en México está dispuesta a celebrar el Día de las Madres este año, y al menos el 9.2% está pensando en regalar unas vacaciones o un viaje a su mamá.

Más que un simple detalle, regalar un viaje es brindar descubrimientos, descanso e historias inolvidables. Para muchas madres, este tipo de regalo representa libertad y reconexión, y para que esta experiencia sea tranquila, contar con una conectividad estable y confiable se vuelve esencial.

[Airalo](#), la primera tienda global de eSIM, destaca cómo la tendencia de regalar experiencias se alinea con la búsqueda de soluciones tecnológicas que garanticen una comunicación continua durante los desplazamientos. Sin la necesidad de buscar chips físicos en el extranjero y con activación en cuestión de minutos, la eSIM transforma la forma de viajar, especialmente para madres que priorizan la simplicidad, la practicidad y la seguridad.

De acuerdo con una **encuesta de Airalo**, los viajeros mexicanos valoran la posibilidad de **estar conectados** al llegar a su destino, la **seguridad digital** y poder **ahorrar tiempo y dinero**, es decir, todo aquello que les permita tener facilidad para compartir información con sus familiares a donde quiera que vayan.

“Regalar un viaje a tu mamá es ofrecerle libertad, bienestar y recuerdos únicos. Con la eSIM de Airalo, ella podrá disfrutar cada momento con tranquilidad, estando siempre conectada para encontrar direcciones, hacer videollamadas o compartir sus experiencias con sus seres queridos, esté donde esté”, afirmó Carlos Alberto Torres, Director de Growth Marketing de Airalo.



Este Día de las Madres, la eSIM se presenta como una aliada inteligente para madres que viajan solas, con hijos pequeños o con toda la familia, ofreciendo cobertura en cientos de destinos y garantizando una experiencia digital fluida, segura y sin complicaciones.

###

Acerca de Airalo

Fundada en 2019, Airalo es la primera tienda de **eSIM de viaje** y la más conectada del mundo. Ofrece servicio en **más de 200 países y regiones**, lo que permite a los viajeros conectarse de inmediato a redes móviles. Con **20 millones de usuarios** y un **equipo** global que abarca **55 países**, Airalo está revolucionando la conectividad global y empoderando a viajeros de todo el mundo.

Para más información, puedes consultar www.airalo.com/es

Contacto para prensa:

Elina Ambriz Valencia | Account Executive

elina.ambriz@another.co

Cel. 443 939 9785